

POLITICA

Nel contesto del Sistema Qualità Aziendale, CSI si prefigge di assicurare la qualità e l'innovazione dei propri prodotti al fine di soddisfare le attese dei Clienti consolidando la propria immagine aziendale.

Sin dai primi anni di vita, l'apporto innovativo dei prodotti CSI è stato chiaro: l'innovazione, intesa come valore aggiunto per il cliente, è sempre stata per l'azienda un motivo esistenziale. In quest'ottica la ricerca e l'utilizzo dei più moderni ritrovati tecnologici hanno costituito la via ideale per aggiungere valore alle realizzazioni. Oggi CSI si presenta come azienda dinamica, che fa tesoro delle esperienze del passato con lo sguardo sempre rivolto al futuro, alla ricerca e all'innovazione.

CSI è un'azienda che ha acquisito una grande consapevolezza del proprio ruolo nella vita di tutti i giorni: l'alta qualità dei prodotti, l'affidabilità dei servizi, il "Made in Italy", la ricerca e l'innovazione costituiscono gli elementi fondamentali della metodologia con cui CSI affronta ogni progetto.

CSI Progetta sistemi di allarme e di automazione domestica con un obiettivo preciso: realizzare supporti altamente tecnologici in grado di trasformare gli spazi in ambienti sicuri da vivere.

La forza dell'azienda è nelle persone che le hanno permesso di crescere. Il team di CSI è composto da professionisti con grande passione per l'innovazione, capaci di cogliere tutte le opportunità della tecnologia per declinarle in modo originale nel settore della sicurezza.

Oltre a questi scopi principali, molta attenzione viene rivolta al fine di:

- Elevare la cultura della Qualità nell'Azienda e nelle attività che operano per conto dell'Azienda, coinvolgendole nella conoscenza ed importanza di operare in accordo con il Sistema Qualità Aziendale.
- Prevenire, ridurre e/o eliminare le non conformità perché causa di sprechi e difetti che producono costi aggiuntivi e possibili danni alla clientela.





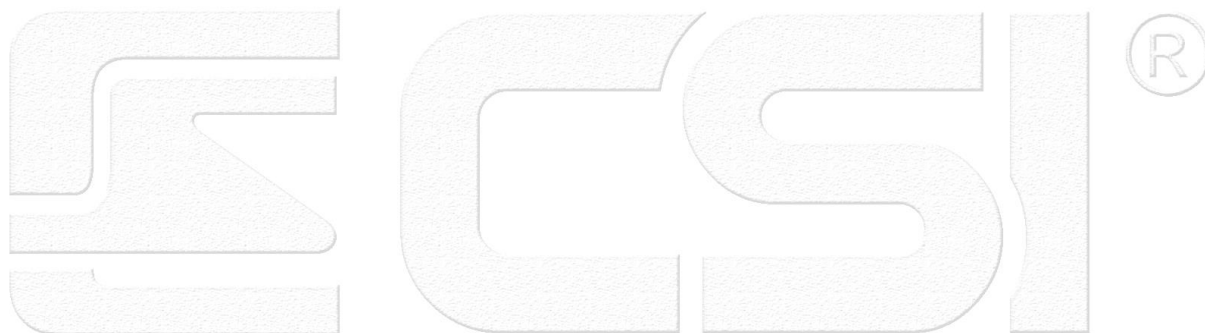
SISTEMA QUALITA' AZIENDALE

POLITICA E OBIETTIVI PER LA QUALITA' Periodo 2024/2026

- Soddisfare le richieste della Clientela migliorando continuamente il prodotto/servizio fornito.
- Adeguare le capacità e flessibilità aziendali al fine di mantenere una competitività elevata dei propri servizi ed un ottimale rapporto qualità/prezzo.
- Fissare e raggiungere degli obiettivi misurabili per valutare l'efficacia del Sistema Qualità.

OBIETTIVI per il periodo 2024/2026

- ✓ Implementazione della comunicazione
- ✓ Introdurre innovazione con ulteriori nuovi prodotti
- ✓ Investimenti su innovazione e sicurezza aziendale;
- ✓ Aumento del fatturato complessivo



Pianezza 02/01/2024

Il Direttore Generale

